



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2019
Volume:54
Sayı :2

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2019
Volume:54
Sayı :2

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

Managing Editor
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

EDITORIAL BOARD

- Prof.Dr. Nurettin PARILTI (THK Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr.Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr. Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Serdar SAGLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi,Turkey)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angelina B. Madamb (University of the Philippines)
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Universite de Rovent France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

- Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet NAZLIGÜL - Celal Bayar Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsan SAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Burhan AYKAC - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Hikmet KAVRUK - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. İhsan ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan CAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nezir KÖSE - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Rafet AKTAŞ - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof.Dr. Serdar SAGLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü İmam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tevhik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Doç.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Doç.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ - Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by
ULAKBİM (TR-Dizin) social science Database

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ
Sahibi
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü
Doç.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Ehlibeyt Mah. Tekstilciler Cad. 1271 Sk. No 35/9-10
06520 Balgat ANKARA
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

Research Articles

Ahlaki Uzaklaşma Ölçeğinin Geçerlilik Ve Güvenilirlik Çalışması.....	701
<i>The Validity And Reliability Study Of The Scale Of Moral Disengagement</i>	701
Tüketici Yenilikçiliğinin Görsel Haritalama Tekniğiyle Bibliyometrik Analizi.....	713
<i>Bibliometric Analysis Of Consumer Innovativeness With Visual Mapping Technique</i> .	713
Life Expectancy, Direct Foreign Investments, Trade Openness And Economic Growth in E7 Countries: Heterogeneous Panel Analysis	731
<i>E7 Ülkelerinde Yaşam Beklentisi, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Dışa Açıklık ve Ekonomik Büyüme: Heterojen Panel Analizi</i>	731
Tarım Ve Gıda Fiyatlarındaki Değişmelerin Hanehalkı Ve Üreticilere Yansıması: Sosyal Hesaplar Matrisi Çerçevesinde Alternatif Maliye Politikaları.....	744
<i>Reflections Of Changes In Agriculture And Food Prices To Household And Producers: Alternative Fiscal Policies In The Framework Of Social Accounting Matrix</i>	744
Lisans Düzeyinde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Öğrenme Stillerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma	768
<i>A Study Evaluating Learning Styles of Students Who Have Undergraduate Degree in Accounting</i>	768
Beyaz Eşya Satın Alınması Sürecinde Kadınların Rolü: Kazakistan Uygulaması	783
<i>Women's Role In The Purchase Process Of White Goods: Kazakhstan Example</i>	783
Fransız Devrimi'nin İki Çocuğu: Liberalizm Ve Muhafazakarlığın Temel Kavramlar Üzerinden Mukayesesi	797
<i>Two Descents Of French Revolution : A Comcomparison Analysis Of Liberalism And Conservatism Through Basic Notions</i>	797
Assessing The Impact Of Bank Risk Factors On Turkish Bank's Stock Returns Using The Egarch-M Model	811
<i>Banka Risk Faktörlerinin Türk Bankalarının Hisse Senedi Getirileri Üzerine Etkilerinin Garch-M Modeli İle Değerlendirilmesi</i>	811
Sığınmacı ve Göçmen Öğrencilerde Sosyal Dışlanma Ve Çeteleşme	828
<i>Social Exclusion And Gangs in Asylum Seeker And Immigrant Students</i>	828
Türk Gönül Coğrafyası Kavramına Antropolojik Bakış	841
<i>Anthropological Overview Of The Concept Of Turkish Heart Geography</i>	841
Morpa Kampüsün Öğrenme-Öğretme Ortamına Yönelik Etkilerinin İncelenmesi.....	857
<i>Evaluate The Activities Of Learning Environment That Morpa Campus Presented İn Terms Of Clasroom Teachers Opinions</i>	857
Terör Saldırılarının Finansal Piyasalara Etkisi: Borsa İstanbul 100 Endeksi Üzerine Bir Uygulama	874

<i>The Impact Of Terrorist Attacks On The Financial Markets: An Application On The Stock Exchange Istanbul 100 Index</i>	874
Turizm Öğrencilerinin Boş Zaman Etkinlikleri İçerisinde Somut Olmayan Kültürel Miras (Soküm) Unsurlarının Yeri.....	897
<i>The Position Of Intangible Cultural Heritage Elements (Sokum) in Leisure Time Activities Of Tourism Students</i>	897
Etik Liderlik, Örgütsel Güven, İş Tatmini Ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi: Bir Hastane İşletmesinde Araştırma	917
<i>Ethical Leadership, Organizational Trust, Job Satisfaction And Intention to Leave Relationship: A Research in University Hospital</i>	917
Kadın İşgücüne Katılımı Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Ülke Grupları İçin Panel Veri Analizi	935
<i>The Relationship Between Women's Labor Force Participation And Economic Growth: Panel Data Analysis For Country Groups</i>	935
Türkiye'nin Güneş Enerjisi Politikaları.....	949
<i>Solar Energy Policies of Turkey</i>	949
Dış Ticaret Yardımlarının Batı Afrika Ekonomik Ve Parasal Birliği'nin Dış Ticaret Performansına Etkileri	969
<i>Effects Of Aids For Trade On The International Trade Performance Of The Western African Economic And Monetary Union</i>	969
Kurumsal Kaynak Planlama Kullanıcıları Açısından Sistemin Faydalarını Etkileyen Faktörler	992
<i>The Factors Affecting Benefits of Enterprise Resource Planning System from User Perception</i>	992
Türkiye'de Dijital Ürünlerin Benimsenme Düzeyleri: C Kuşağı Tüketicilerine Dair Bir Saha Araştırması.....	1014
<i>Adoption Levels Of Digital Products In Turkey: A Field Survey On Generation C Consumers</i>	1014