



ISSN 2148-1237

# Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114



ISSN 2148-1237

# Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2024  
Volume:59  
Sayı :3

2024  
Volume:59  
Sayı :3

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr. Nurettin PARILTI (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Mehmet BAŞ (İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi, Turkey)

Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)

Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Lithuania)

Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)

Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)

Philippe Bance (Université de Rouen France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi

Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi

Prof.Dr. Lokman GİLINGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi

Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi

Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi

Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi

Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi

Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi

Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç.Dr. Muharrem UMUT - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

## ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi

Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma  
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü

Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri

Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara 06520

Tel: +90 (312) 472 99 59 - 472 99 11

Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64

www.koopkur.org.tr

admin@koopkur.org.tr

koopkur@gmail.com

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,  
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer  
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

## İÇİNDEKİLER

### CONTENTS

#### ARAŞTIRMA MAKALELERİ

#### RESEARCH ARTICLES

Siyasal iletişimde Reklamcılığın Rolü ve Etkisi: 2017 Türkiye Anayasa Değişikliği Referandumu Örneği .....	1173
<i>The Role and Effect of Advertising in Political Communication: The Example of the 2017 Turkish Constitutional Amendment Referendum.....</i>	1173
Türkiye Katılım Bankacılığı Sektöründe Covid-19 Öncesi (2018-2019) ve Sonrası Dönem (2020-2021) Toplanan Fonların ve Kullandırılan Fonların Aktif Karlılığı ile İlişkisinin İncelenmesi.....	1194
<i>Examining the Relationship of Funds Collected and Funds Allocated with Return on Assets in Turkish Participation Banking Sector Before(2018-2019) and After COVID-19(2020-2021) .....</i>	1194
Sosyal Bilgiler Eğitimi Alanında Özel Gereksinimli Öğrencilere Yönelik Hazırlanan Tezlerin Genel Eğilimleri .....	1216
<i>Tendencies of Theses Prepared for Students with Special Needs in The Field of Social Studies Education .....</i>	1216
Do Financial Ratios Affect Firm Productivity? An Empirical Analysis of Automotive Companies in Asian Pacific .....	1231
<i>Finansal Oranlar Firma Verimliliğini Etkiler mi? Asya Pasifik'teki Otomotiv Firmalarının Ampirik Analizi.....</i>	1231
Konaklama İşletmelerinde Getiri Yönetiminin Uygulanması.....	1248
<i>Yield Management Implication in Accommodation Business .....</i>	1248
Hava Taşımacılığında Liberalleşme: Türkiye'nin İkili Hava Hizmeti Anlaşmaları'nın Hava Liberalleşme İndeksi'ne Göre İncelenmesi .....	1262
<i>Liberalization of Air Transport: Analysis of Türkiye's Bilateral Air Service Agreements By The Air Liberalization Index .....</i>	1262
Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları Kapsamında İş Sözleşmesinin Feshine Yönelik Yargıtay Kararları Değerlendirmesi.....	1281
<i>Evaluation of The Supreme Court Decisions on Termination of Employment Contract within The Scope of Counterproductive Work Behavior.....</i>	1281
Analysis of Factors Predicting Students' Mathematics Achievement According to 2018 PISA Data .....	1301
<i>2018 PISA Verilerine Göre Öğrencilerin Matematik Başarısını Yordayan Faktörlerin Analizi .....</i>	1301
Sigortacılık Sektöründe İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarında Demografik Özelliklerin Etkisi .....	1326

<i>The Impact of Demographic Characteristics on Human Resources Management Practices in the Insurance Sector</i> .....	1326
Impact of Marketing Costs on Company Performance .....	1343
<i>Firmalarda Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderlerinin Performansa Etkileri</i> .....	1343
Zincir Süpermarket Perakendeciliğinde Omnichannel Yönetiminde Uzmanlaşmak: Zorluklar, Fırsatlar ve Stratejiler .....	1357
<i>Mastering Omnichannel Management in Supermarket Chain Retailing: Challenges, Opportunities and Strategies</i> .....	1357
Hastane Çalışanlarında Örgütsel Adalet Algısı ve İkincil Travmatik Stresin Tükenmişlik ile İlişkisi .....	1386
<i>Organizational Justice and The Relationship Between of Secondary Traumatic Stress and Burnout in Hospital Employees</i> .....	1386
Pedagojik Formasyon Eğitimi ve Türk Eğitim Sistemindeki Yerinin İncelenmesi .....	1409
<i>Pedagogical Formation Education and Investigation of its Place in the Turkish Education System</i> .....	1409
The Importance of Quiet Quitting in Ensuring the Work-Life Balance of Health Workers	1428
<i>Sağlık Çalışanlarının İş-Yaşam Dengesinin Sağlanmasında Sessiz İstifanın Önemi</i> .....	1428
Palyatif Bakım Hizmeti Alırken Ölen Hastaların Geri Ödemelerinin İncelenmesi .....	1445
<i>Investigating the Reimbursement of Patients Who Died While Receiving Palliative Care Services</i> .....	1445
İnsan Kaynakları Müdürleri Perspektifinden Staj/Stajyerlerin Değerlendirilmesi: Kuşadası Konaklama İşletmeleri Örneği .....	1459
<i>Evaluation of Internship/Interns from The Perspective of Human Resources Managers: The Case of Kuşadası Hospitality Businesses</i> .....	1459
TCMB Başkanları Görev Değişikliklerinin Borsa İstanbul Bankacılık Endeksine Etkisi... 1478	
<i>The Effect of CBRT Governor Changes on the Borsa Istanbul Banking Index</i> .....	1478
Dış Ticaret Firmalarında Endüstri 4.0 Kullanımının Rekabet Stratejilerine, Pazar Performansına ve İnovasyon Performansına Etkileri <sup>1</sup> .....	1494
<i>Effects of Use of Industry 4.0 in Foreign Trade Companies on Competitive Strategies, Market Performance and Innovation Performance</i> .....	1494
Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri Afet Yönetim Sistemlerinin Karşılaştırmalı Analizi .....	1523
<i>Comparative Analysis of Disaster Management Systems in Türkiye and the United States</i>	1523
Bankacılık Faaliyetlerinin Karbon (CO2) Emisyonu Üzerindeki Etkisi: Avrupa Birliği Analizi .....	1540
Örtük Liderliğin Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Eğitim ve Sağlık Sektöründe Uyum Esaslı Bir Araştırma .....	1554
<i>The Effect of Implicit Leadership on Organizational Commitment: A Congruence Based Research in The Education and Health Sector</i> .....	1554
Ev Kadınlarının Aile İçi Şiddet Deneyimlerinin Güçlendirme Yaklaşımı Çerçevesinde Değerlendirilmesi .....	1571

<i>Evaluation of Housewives' Domestic Violence Experiences within the Framework of Empowerment Approach</i> .....	1571
Mevduat Bankalarının Sorunlu Kredilerinin Dinamikleri – Türkiye Örneği.....	1595
<i>Dynamics of Non-Performing Loans in Deposit Banks – The Case of Turkey</i> .....	1595
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi Sorumlu Tüketim Ve Üretim Literatürünün Görselleştirilmesine Dair Bibliyometrik Bir Analiz .....	1613
<i>A Bibliometric Analysis to Visualizing of Sustainable Development Goal Responsible Consumption and Production Literature</i> .....	1613
Hemşirelerde Algılanan Örgütsel Destek ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi.....	1645
<i>Examination of The Relationship Between Perceived Organizational Support and Organizational Commitment In Nurses</i> .....	1645
A Simplified Inventory Classification Approach: Combining Multiple Criteria Using the BORDA Method .....	1661
<i>Basitleştirilmiş Bir Envanter Sınıflandırma Yaklaşımı: BORDA Yöntemi ile Çoklu Kriterlerin Birleştirilmesi</i> .....	1661
Brezilya’da GSYİH, Gelir Dağılımı ve Yenilenebilir Enerjinin CO2 Emisyonu Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Analiz .....	1679
<i>The Impact of GDP, Income Distribution and Renewable Energy on CO2 Emissions in Brazil: An Empirical Analysis</i> .....	1679
Tarım Satış Kooperatif Ürünlerine Yönelik İmajın Tüketici Memnuniyeti ve Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi: Kırşehir Örneği .....	1701
<i>The Effect of Image of Agricultural Sales Cooperative Products On Consumer Satisfaction and Purchase Behavior: Kırşehir Case</i> .....	1701
Kadın Girişimi Kooperatiflerinin Pazarlama Süreçlerinde EXPO/Fuar Organizasyonlarına Motivasyonlarının Değerlendirilmesi: Hatay EXPO2021 Örneği .....	1725
<i>Evaluation of The Motivations of Women's Enterprise Cooperatives in Marketing Processes For Expo/Fair Organizations: Hatay Expo2021 Example</i> .....	1725
Dijital Ekonomik Gelişmenin Tarım Sektörü Karbon Emisyon Yoğunluğu Üzerindeki Etkileri: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Panel Veri Analizi .....	1738
<i>Effects of Digital Economic Development on Agricultural Sector Carbon Emission Intensity: Panel Data Analysis in Developed and Developing Countries</i> .....	1738
Yabancı Portföy Yatırımlarının Belirleyicileri: Türkiye Örneği.....	1753
<i>Determinants of Foreign Portfolio Investment: The Case of Türkiye</i> .....	1753
Stratejik Çalışan Özelliği Ölçeği'nin Türkçeye Uyarlama Çalışması.....	1769
<i>Adaptation Study of Strategic Employee Attribute Scale to Turkish</i> .....	1769
Üniversite Öğrencilerinin Engellilere Yönelik Algılarının ve Bilişsel ve Duygulanımsal Empati Düzeylerinin İncelenmesi .....	1788
<i>Investigation of University Students' Perceptions of The Disabled and Their Cognitive and Affective Empathy Levels</i> .....	1788

The Moderating Role of Mindfulness in The Interaction between Psychological Capital and Psychological Well-Being: A Research in the Aviation Sector .....	1802
<i>Psikolojik Sermaye ile Psikolojik İyi Oluş İlişkisinde Bilinçli Farkındalığın Düzenleyici Rolü: Havacılık Sektöründe Bir Araştırma .....</i>	<i>1802</i>
Quality And Process Improvement in Online Distance Education Services .....	1817
<i>Çevrimiçi Uzaktan Eğitim Hizmetlerinde Kalite Ve Süreç İyileştirme .....</i>	<i>1817</i>
Küresel ve Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi ve Türkiye’deki Şirketlerde Beyanname Uygulaması.....	1833
<i>Global and Domestic Minimum Tax Regulations and Declaration Practices for Companies in Turkey.....</i>	<i>1833</i>
Firma Etkinliğin Hisse Senedi Getirisi Üzerine Etkisi.....	1850
<i>The Effect of Firm’s Efficiency on Stock Returns .....</i>	<i>1850</i>
Şirket Değerleme Yöntemlerinin Etkinliğinin Değerlendirilmesi.....	1875
<i>Evaluating the Effectiveness of Company Valuation Methods.....</i>	<i>1875</i>
Kamu Yönetiminin Sosyal Yardım Sorumluluğunun Paylaşılmasında Sivil Toplum Kuruluşlarının Artan Önemi: Saçaklızade Vakfı Örneği .....	1894
<i>The Increasing Importance of Civil Society Organizations in Sharing the Social Assistance Responsibility of Public Administration: The Example of Saçaklızade Foundation .....</i>	<i>1894</i>
Türkiye’deki Hane Halkının Ortak Finansal Cehaleti: Demografik Belirleyicileri, Finansal Yönetim Davranışı ve Finansal Refah Üzerindeki Etkileri.....	1924
<i>The Financial Homo Ignorans Of The Household In Türkiye: Demographic Determinants, Financial Management Behavior And Impact On Financial Welfare .....</i>	<i>1924</i>
ENTROPI Destekli COPRAS Yönteminin Elektrikli Otomobil Seçiminde Uygulanması .	1939
<i>Application of ENTROPY Supported COPRAS Method in Electric Vehicle Selection .....</i>	<i>1939</i>
BIST Enerji Endeksinde İşlem Gören Firmaların Finansal Performanslarının Analizi .....	1952
<i>Analysis of The Financial Performances of Companies Traded in The BIST Energy Index</i>	<i>1952</i>
Uluslararası Ticarete Sürdürülebilir Taşıma Modu Seçimini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi.....	1978
<i>Examining The Factors Affecting The Selection Of Sustainable Transport Mode in International Trade .....</i>	<i>1978</i>
Kadın Kooperatiflerine Yönelik Bir Çalışma: Antalya Köy Pazarı Örneği.....	1997
<i>A Study on Women’s Cooperatives: The Case of Antalya Village Market.....</i>	<i>1997</i>